

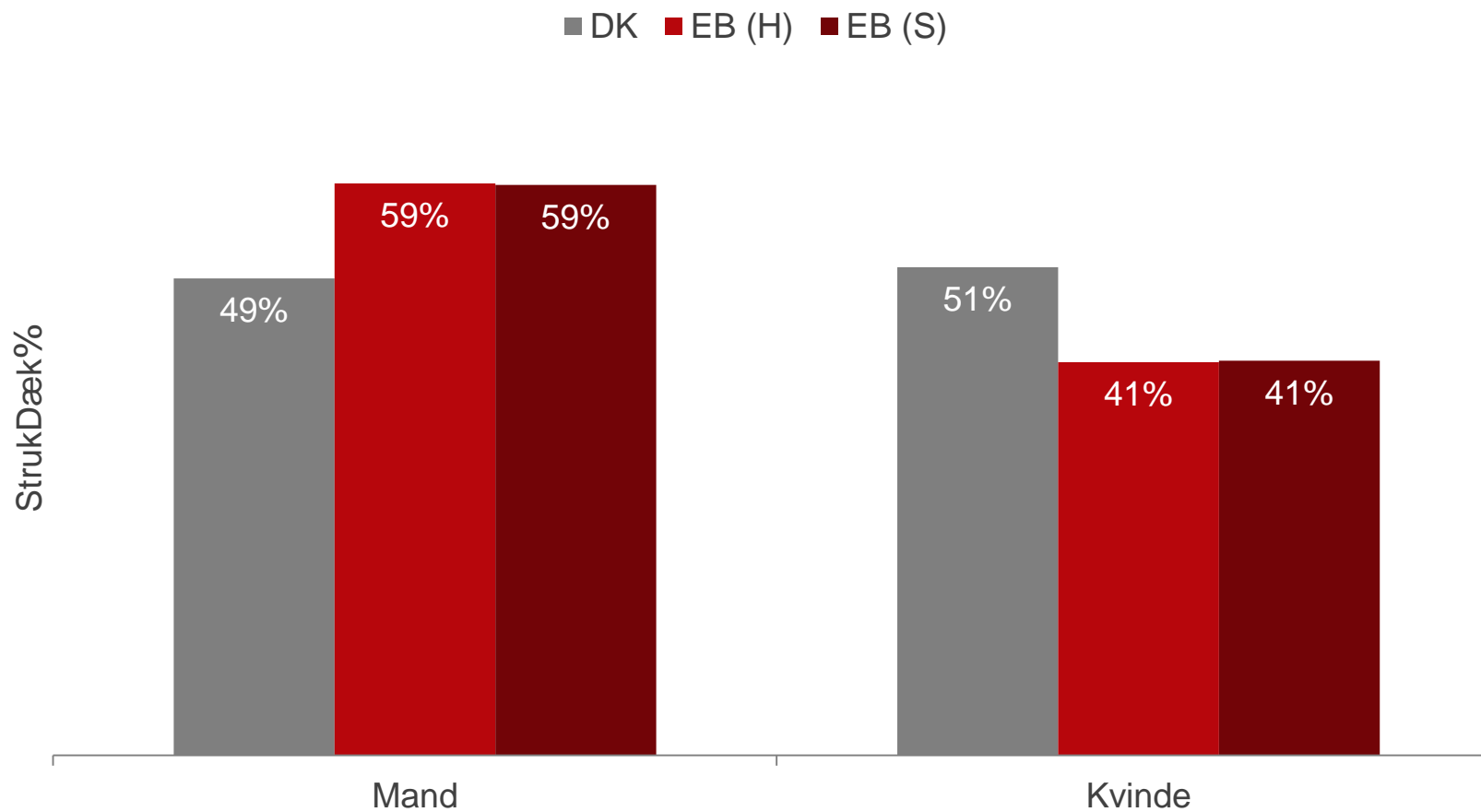
EKSTRA BLADETS LÆSERPROFIL



LÆSERE FORDELT PÅ KØN



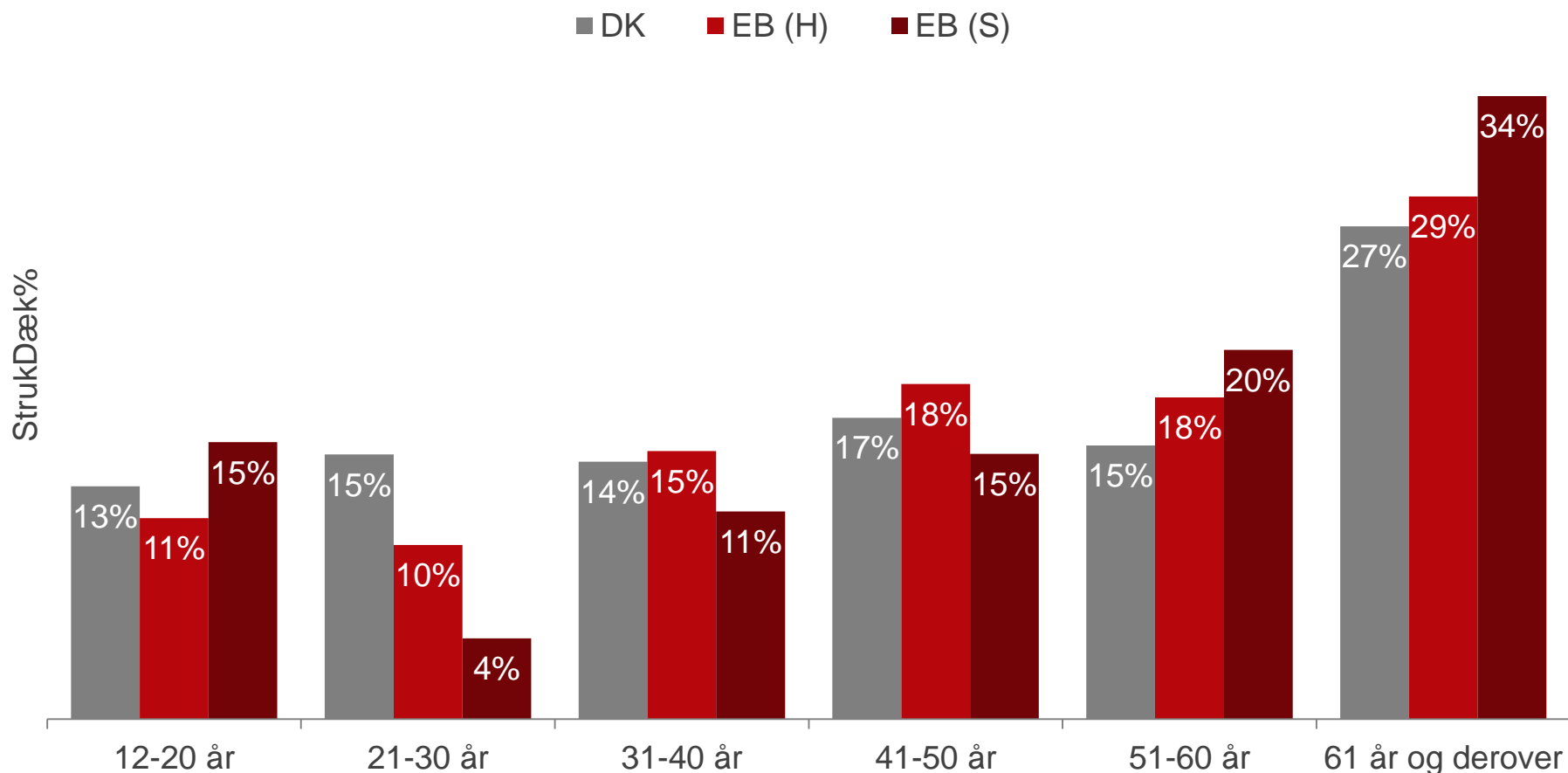
Ekstra Bladet læses mest af mænd, men mediet rammer dog også mange kvindelige læsere



LÆSERE FORDELT PÅ ALDER



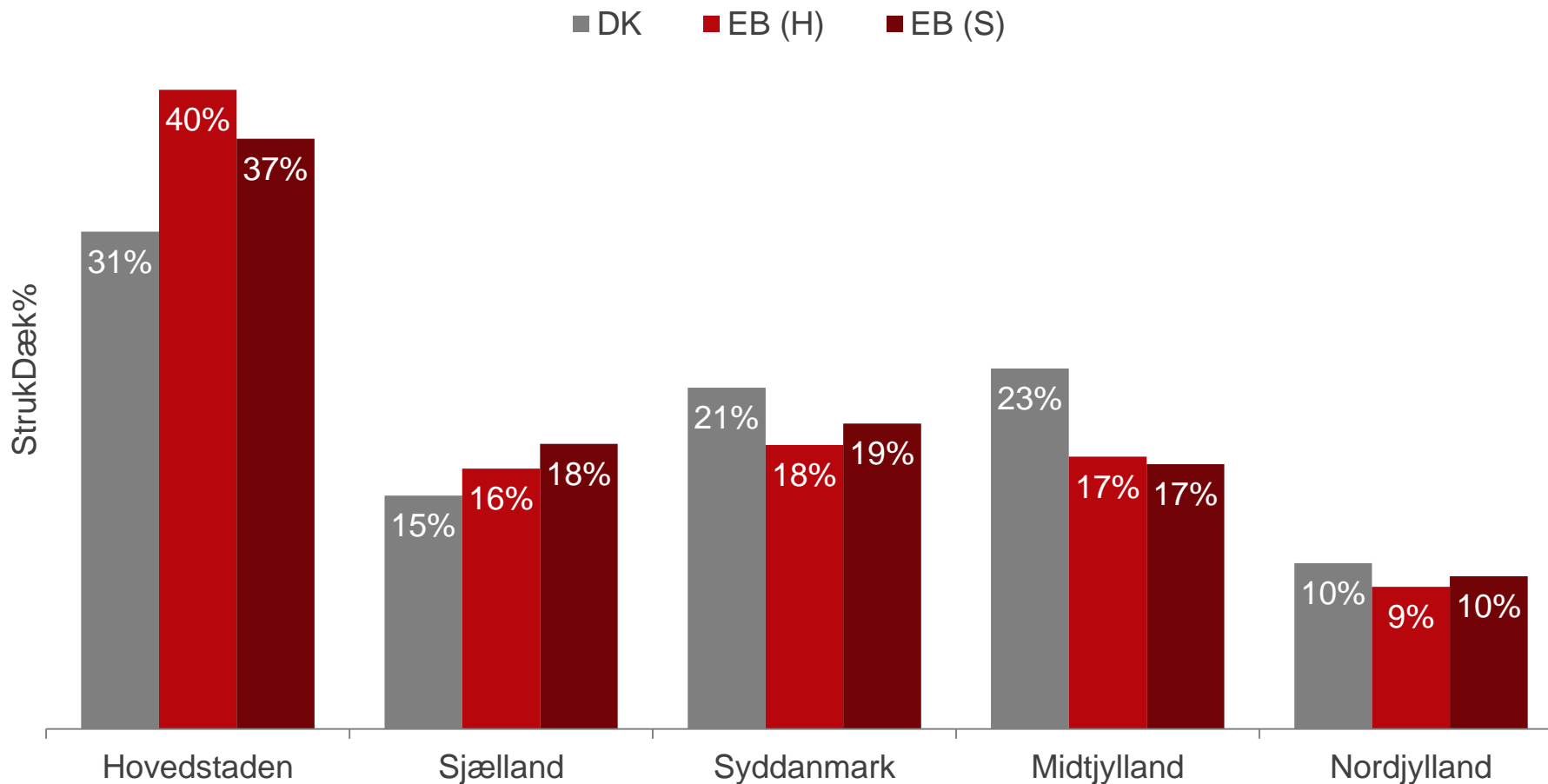
Ekstra Bladet afspejler nogenlunde den danske befolkning på alder – dog med en lille overrepræsentation hos den ældre del af befolkningen.



LÆSERE FORDELT PÅ GEOGRAFI

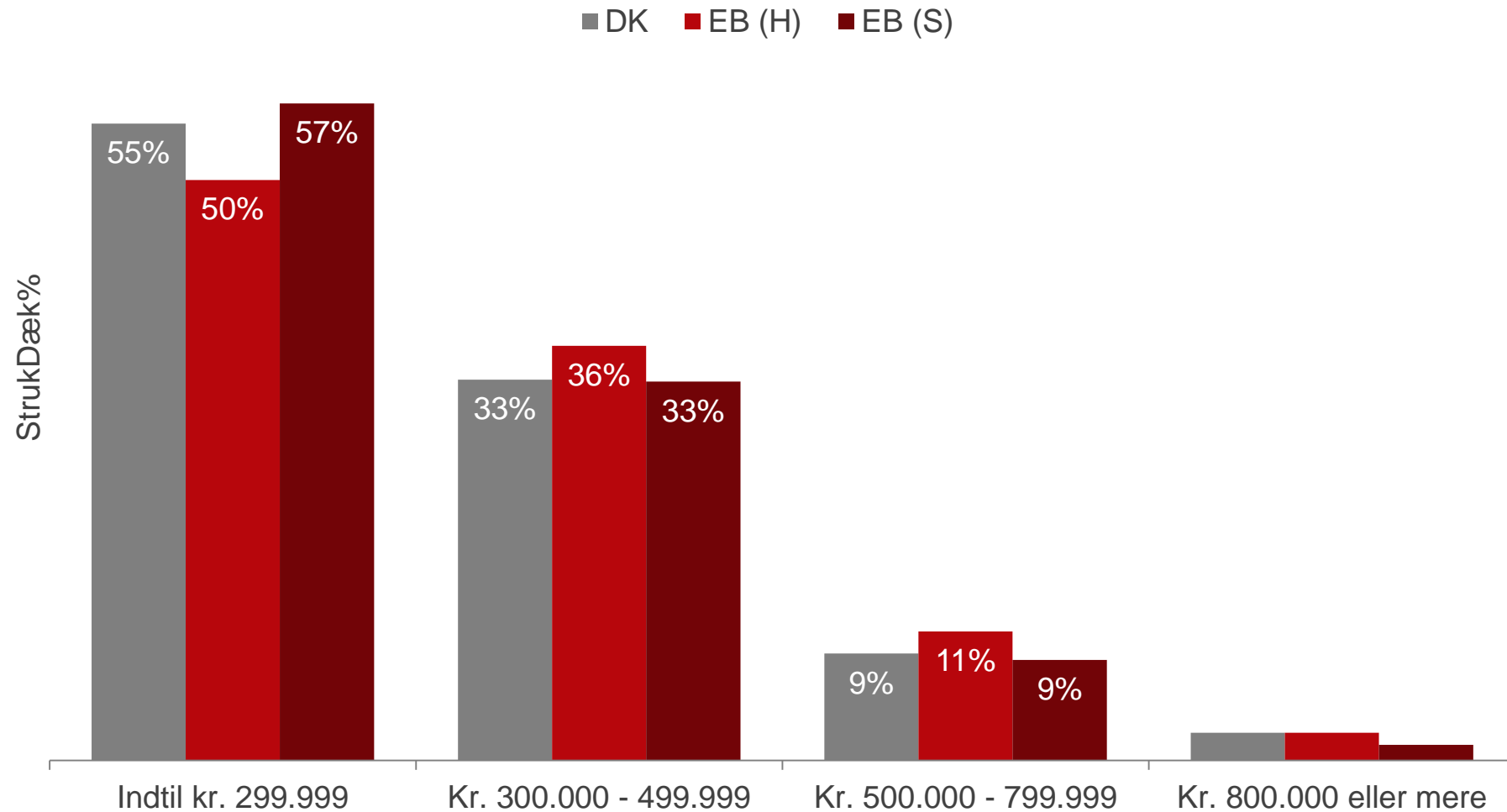


Ekstra Bladet læses forholdsvis jævnt fordelt på hele landet – dog en smule overrepræsenteret i region Hovedstaden



INDKOMSTFORDELING (PERSONLIG)

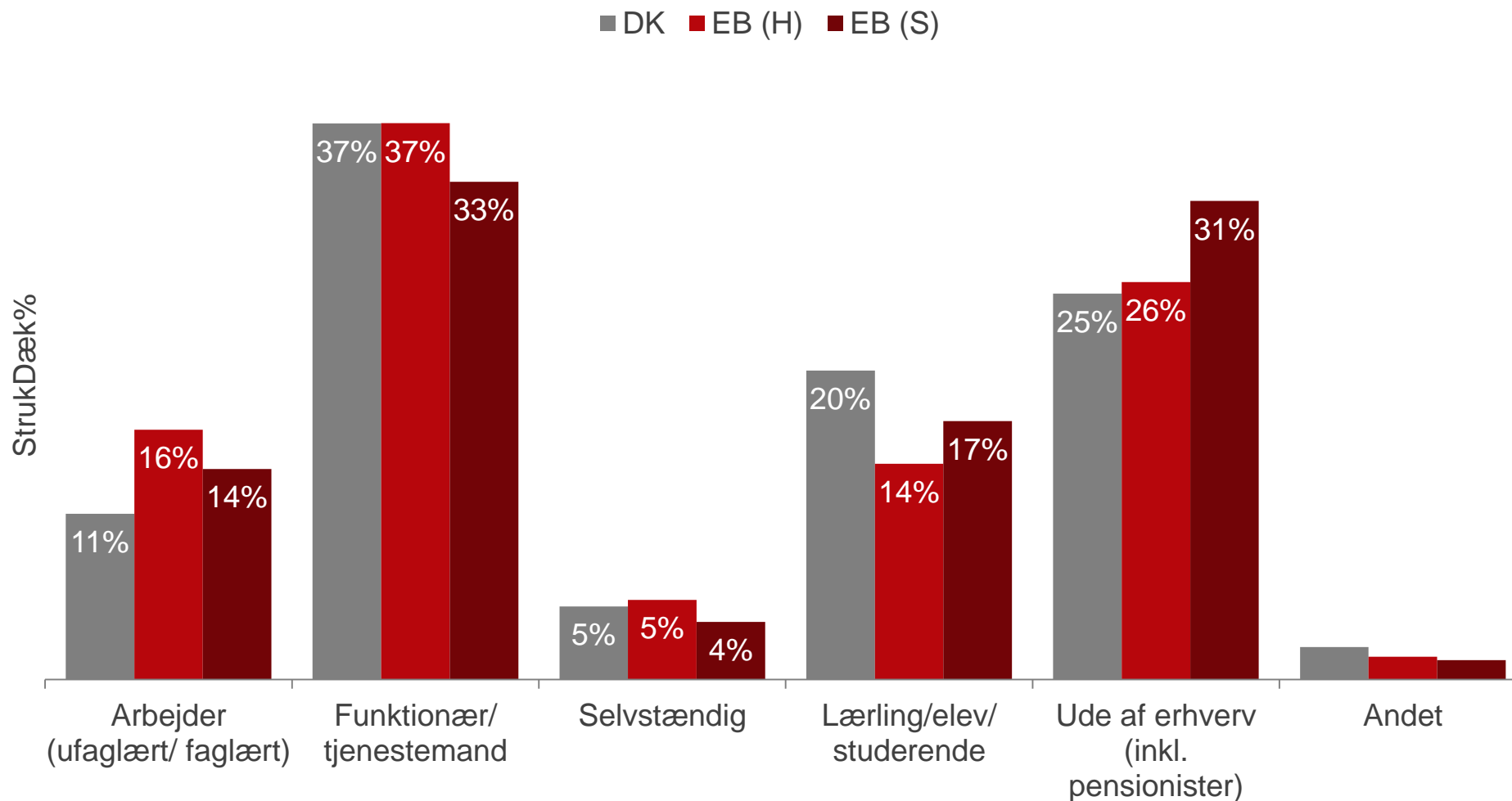
Ekstra Bladets læsere ligner meget den danske befolkning på alle indkomstgrupper



LÆSERE FORDELT PÅ ERHVERV

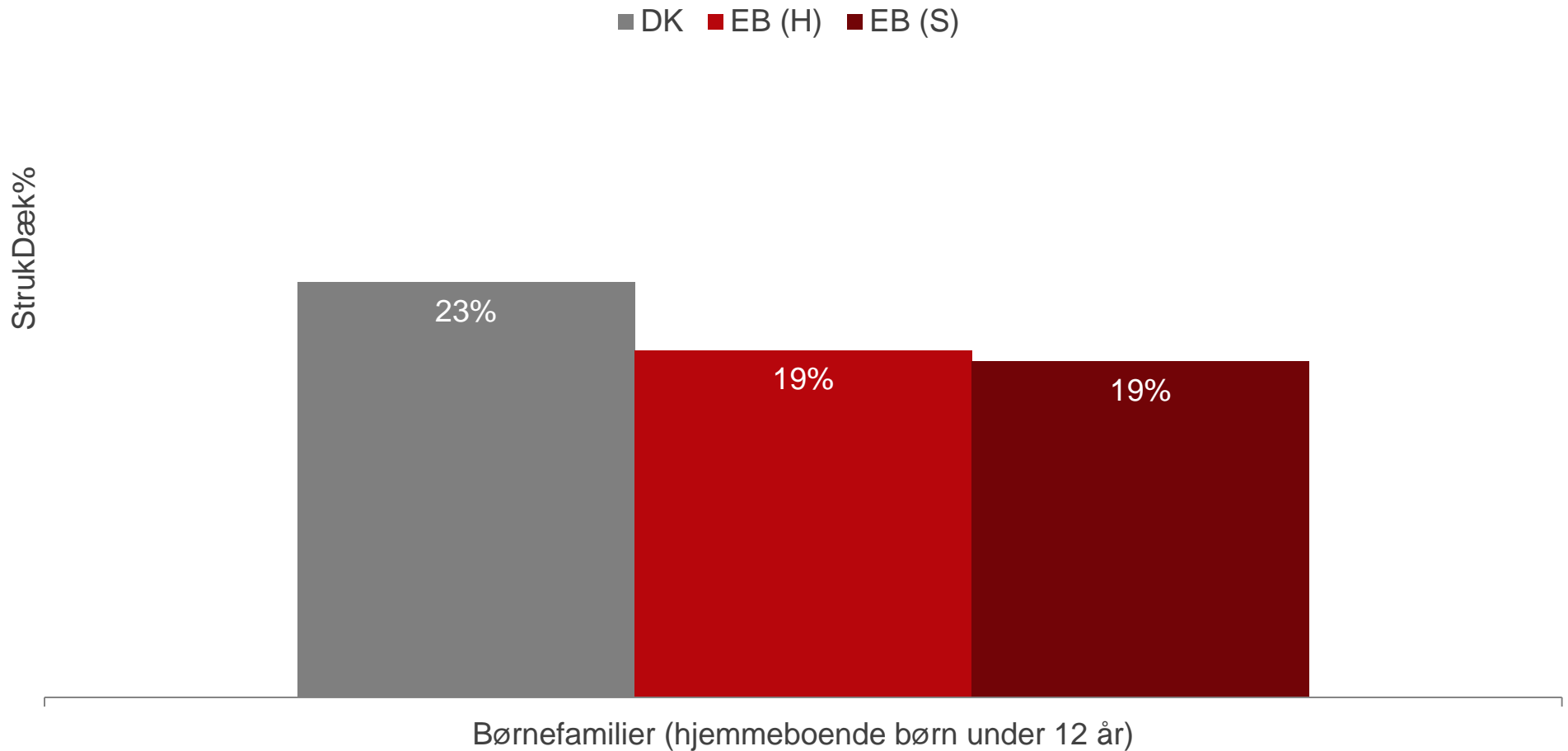


Ekstra Bladets læsere er overrepræsenterede i erhvervsgruppen "arbejdere" – både på hverdage og søndage. Søndagsudgaven er desuden overrepræsenteret blandt folk "ude af erhverv".



BØRNEFAMILIER

Ekstra Bladet er mere eller mindre på niveau i forhold til børnefamilier





TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN